**La Macchina Dell’Acqua Beghelli porta gusto e sicurezza nelle case degli italiani**

*Due italiani su tre non bevono acqua del rubinetto*

* *Meno di 1/3 degli italiani beve abitualmente acqua del rubinetto*
* *Il sapore e il timore di un basso livello di sicurezza sono i principali motivi per i quali gli italiani non si fidano a bere acqua del rubinetto*
* *La Macchina Dell’Acqua Beghelli permette di ridurre la presenza di eventuali residui di metalli pesanti e solventi organici clorurati e al contempo di combattere la proliferazione batterica*  *grazie a una lampada battericida a luce UV-C*

*Bologna, 19 luglio 2023*. L’Italia è il paese in cui si consuma più acqua in bottiglia al mondo. Secondo il **Libro Bianco Valore Acqua per l’Italia 2023**, due italiani su tre non bevono abitualmente acqua del rubinetto, principalmente a causa del sapore dell’acqua e del timore di un basso livello di sicurezza. La sicurezza sulla qualità dell’acqua è infatti il primo timore che ostacola la scelta di bere acqua del rubinetto (42,6% dei rispondenti)1.

**La** **Macchina Dell’Acqua Beghelli** **consente di gustare l’acqua di casa con un sapore più gradevole, naturale o frizzante**, e risponde a entrambi i problemi, essendo caratterizzata da un filtro di ultima generazione dotato di resina a scambio ionico e carbone attivo argentizzato, in grado di ridurre la presenza di eventuali residui di metalli pesanti e solventi organici clorurati e dalla capacità di combattere al tempo stesso la proliferazione batterica grazie a una lampada battericida a luce UV-C. La Macchina Dell’Acqua Beghelli permette di ottenere, secondo il proprio gusto, un’acqua leggera o maggiormente ricca di sali minerali, grazie a un sistema “bypass” a 4 posizioni che regola il livello di durezza, anche sulla base delle caratteristiche iniziali dell’acqua del rubinetto di casa, ed eliminare il sapore del cloro, non alterando il pH dell'acqua.

Grazie a un gasatore CO2, è possibile inoltre rendere l’acqua naturale o frizzante, conferendole l’effervescenza desiderata.

Questo prodotto permette alle famiglie di **contribuire alla tutela dell’ambiente**, limitando l’impiego di bottiglie di plastica, e di ottenere una sostanziale riduzione dei costi per il consumo di acqua.

L’acquisto de La Macchina Dell’Acqua rientra tra le spese che beneficiano dell’agevolazione Bonus acqua potabile, un incentivo volto alla razionalizzazione dell’uso dell’acqua e alla riduzione del consumo di contenitori di plastica per cui è previsto un credito d’imposta fino al 50% dei costi sostenuti per l'acquisto e l'installazione di sistemi di filtraggio, mineralizazione e addizione di anidride carbonica alimentare finalizzati al miglioramento qualitativo delle acque per il consumo umano erogate da acquedotti.

*“Da sempre l’obiettivo di Beghelli è quello di trovare soluzioni che semplifichino e migliorino la vita delle persone,”* *–* commenta**Luca Beghelli**, direttore marketing di Beghelli SpA. *“La Macchina Dell’Acqua permette di bere l’acqua del rubinetto, sia naturale sia frizzante, senza rinunciare al gusto e alla qualità. Con un occhio al portafoglio e uno all’ambiente”.*

La funzionalità della Macchina Dell'Acqua Beghelli è verificata in ogni dettaglio da un laboratorio di analisi chimiche e microbiologiche, che ne ha controllata la piena sicurezza dei materiali a contatto con l'acqua, la qualità chimica e microbiologica della filtrazione.

La Macchina dell’Acqua è disponibile online sullo store Beghelli e sulle principali piattaforme di e-commerce.

1 - <https://www.ambrosetti.eu/le-nostre-community/community-valore-acqua-per-litalia/>

**Il Gruppo Beghelli**

Fondato nel 1982 da Gian Pietro Beghelli, il Gruppo Beghelli progetta, produce e distribuisce apparecchi per illuminazione tecnico professionale, è leader nel settore dell’illuminazione di emergenza e realizza inoltre sistemi per la domotica e la sicurezza industriale e domestica. Una precisa strategia, basata sull’innovazione tecnologica e il design dei prodotti, sul capillare presidio del mercato, sulla collaborazione con la distribuzione, sui costanti investimenti in capacità produttiva, marketing e comunicazione, ha portato il Gruppo a consolidare la propria posizione con un fatturato di 145,9 milioni di Euro nel 2022. Quotato alla Borsa di Milano dal 1998, il Gruppo conta oggi circa 1.100 dipendenti e comprende, oltre a Beghelli S.p.A., realtà industriali operanti nel campo della ricerca, della produzione, dei servizi e della commercializzazione in Europa, Cina, Stati Uniti e Messico.

[**www.beghelli.it**](http://www.beghelli.it)

Ufficio stampa

Homina Comunicazione

e Relazioni pubbliche

Andrea Venturini

Mob. 331 6255686